



## DEBATE 2

# Geração Millennials, novos jovens consumidores

*Tens um Smartphone ou um Tablet e passas o teu dia ligado à Internet, conectado com as redes sociais, a saltar entre o Instagram e Snapchat, a ouvir música e a partilhar vídeos do YouTube com os teus amigos? Tu pertences à geração Millennials!*

A geração *Millennials* é o termo usado para categorizar os indivíduos que nasceram entre 1980 e 2000 (expressão criada pelos autores norte-americanos William Strauss e Neil Howe). Têm entre os 15 e 35 anos, são os filhos da geração X e são conhecidos como a primeira geração de nativos digitais.

Os *Millennials* são também designados de Geração Y e da Internet. Nasceram na era dos equipamentos eletrónicos, do crescimento rápido do *online* e do mundo das redes sociais. Desde pequenos, que têm uma relação íntima com as novas tecnologias e dominam a Internet como ninguém. Esta nova geração de consumidores privilegia canais de informação diferentes dos utilizados pelos seus pais e têm novos padrões de consumo.

Por ter nascido na era da Internet, esta geração faz um maior uso dos canais *online*, quando compra. O consumidor *Millennial* procura as lojas virtuais para procurar informações, comparar produtos e serviços aos melhores preços. Consulta as plataformas digitais à procura de informação e quando não lhe agrada o comportamento de uma empresa, denuncia-a e rejeita-a!

A Internet abriu um portal para o mundo, mudou os mercados e o comportamento dos consumidores e veio permitir que os consumidores se tornassem mais ativos e participativos nas relações de consumo, exigindo maior transparência às empresas e exercendo sobre as mesmas um maior controlo. Os consumidores não tem medo de criticar e divulgar o que está mal, colocando as empresas na linha! Será?

Muitos dos aparelhos que usamos são máquinas de recolha de dados, que depois são vendidos e partilhados. Por exemplo: a nossa localização ou histórico de navegação, os nossos contactos, as compras que fizemos e as preferências que manifestamos.

E quem é que controla e supervisiona estes sistemas? Todos os benefícios e oportunidades têm custos, desvantagens e riscos, e o consumidor tem agora maior responsabilidade na defesa dos seus direitos.

## Discute

**Estão os consumidores preparados para a defesa e proteção dos seus direitos no mundo digital?  
Os direitos dos consumidores respondem às novas formas de comunicação e às novas formas de negócio?**

**Todos conseguem ter acesso aos mesmos benefícios?**